|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审类别** | **分项** | **分值** | **评审内容** |
| 投标报价 40分 | 投标报价 | 40 | 评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格**（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）**最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×40%×100分; |
| 评标委员会比较各投标人的投标总报价，为保证产品质量,评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价或者投标报价低于采购预算总额的80%时，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 |
| 商务部分 14分 | 企业综合实力 | 5 | 1.投标人具有有效期内质量管理体系认证证书，得1分。  2.投标人具有有效期内环境管理体系认证证书，得1分。  3.投标人具有有效期内职业健康安全管理认证证书，得1分。  4.投标人具有有效期内信息安全管理体系认证证书，得1分。  5.投标人具有有效期内售后服务认证证书，得1分。  （提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图并盖投标人公章证明）。 |
| 同类案例 | 4 | 投标人近三年（2022年7月至今（以合同签订时间为准））有承担过类似信息化项目业绩，每份计0.5分，最多计4分。（须提供合同复印件并加盖公章，未提供或未按要求提供的不计分）。 |
| 运行维护能力 | 3 | 为确保运行维护服务能力，投标人或所投智慧教学平台产品厂商符合国标GB/T28827.1-2012信息技术服务运行维护标准符合性证书要求，成熟度等级为二级及以上得3分，三级及以下得1分，不提供不得分(提供证书复印件并加盖投标人鲜章证明)。 |
| 售后服务方案 | 2 | 售后服务方案：整体的售后服务方案完善具体，服务方案中提供了明确的安装调试及验收指标的得1分；承诺发生故障0.5小时内响应，在接到通知1小时内到现场的得0.5分；能够提供系统专业的技术培训，培训方案足够细化、量化，可操作性强的得0.5分；售后服务方案完善不够具体详尽，不能具备操作性的不得分。 |
| 技术部分 46分 | 技术响应 | 30 | 根据各投标人投标文件中的提供的产品技术参数响应情况，逐条对照判断所投设备是否满足招标文件的要求。带●条款需要提供演示视频，不满足1项扣2分；带▲条款不满足1项扣1分，其他一项不满足扣0.5分，扣完为止。 |
| 技术性能 | 3 | 为保障师生数据安全，要求本项目采购所有软件系统为校内本地化部署，数据本地化存放，永久归属于学校，脱离互联网，可校内独立使用，可提供厂商承诺函并加盖公章的，得3分，不满足不得分。 |
| 3 | 为保证所投产品的兼容性、稳定性及易维护性，投标人所投软件平台、三联屏和智慧教学主机为同一品牌的，得3分，不满足不得分。 |
| 信息化设计方案 | 5 | 投标人针对本项目需要实现的系统功能和目标，按实际教学需要，提出规划、建设方案，（方案至少包括以下内容：①现状及需求分析②主要教学业务设计③系统详细功能介绍④系统对接解决方案），并对方案进行评分：方案内容完整、合理且完全符合项目实际情况的得5分；内容较完整、基本合理且基本符合实际情况的得3分；提供基本内容的得1分，不提供不得分。 |
| 空间设计方案 | 5 | 投标人需针对本项目研讨教室所用实际场地进行效果图设计；①至少出具3张不同装修风格的效果图，空间设计方案全面、合理，与现场环境契合，具备很好的实际落地效果得5分；②设计方案基本全面、合理，较契合现场环境，具备较好的实际落地效果得2分；③空间设计方案明显遗漏，与现场环境出入较大，难以落地的不得分。 |
| 总分 | | 100分 |  |